

La CUP fa públic el cost de la campanya electoral

D'acord amb els compromisos expressats al **decàleg de principis ètics i d'acció política**, fem públics els ingressos i despeses de la campanya electoral de les darreres eleccions municipals.

Recordem que **la CUP no sol·licita cap crèdit bancari** per finançar-se ni per sufragar la campanya electoral. Per tant, totes les despeses han anat a càrrec de l'organització. En el cas de la bustiada del díptic editat per la CUP Nacional, el cost és subvencionat i l'import es recuperarà.



celra.cup.cat
celra@cup.cat

Ingressos	
Aportació de la CUP (Celrà i Nacional)	4.069,44
Donacions (alimentació i beguda actes de campanya)	280,00
Total	4.349,44

Despeses	
Disseny i maquetació material de campanya (programa, cartell, díptic i butlletí especial)	1.122,00
Impressió material de campanya	2.418,79
Bustiada díptic editat per Nacional (cost subvencionat)	140,00
Impressió butlletes i sobres	148,65
Xapes, cartells addicionals i altre material	80,00
Alimentació i beguda actes de campanya	90,00
Grups musicals i equip de so acte final de campanya	350,00
Total	4.349,44

Costos proporcionals	
Cost per habitant (cens 2014: 5.053 persones)	0,86
Cost per habitant amb dret a vot (cens electoral: 3.279 persones)	1,33